

# 艺术设计学院新媒体艺术教研室 2021-2022 学年第一学期教研活动计划

## 一、工作思路

以学期课程标准为工作思路，依据学校工作重点，以学校总体工作计划为指导,针对我校实际情况,以应用型教学为主导，突显我校应用型教学特色,倡导人文科学教育教学理念,遵循学生身心健康发展规律,提高学生的审美能力、创新能力、积极配合学院完成日常教学工作。日常工作中，要认真总结课程实施过程中形成的经验，加强对本学科教师的素质培养，做好课题研究工作，积极开展课堂教学研讨活动，全面提高课堂教学质量与效益。

## 二、主要目标

围绕学院的办学宗旨，面向经济建设和社会发展，不断改进教学方法和手段、进一步提高教师综合素质和实践教学能力、完善实践教学平台，切实提高人才培养的质量，培养满足社会需求的新媒体艺术设计人才。

## 三、活动内容

1. 所有课程严格按照专业教学计划以及教学任务通知书制定授课计划，

加强对授课计划的核查，把好教师本人、教研室审查和学院审查三道关，确保所有教学计划要求能按时顺利完成；

2. 认真对教研室所属教师开学第一次课教学资料检查，要求教材齐全，教学大纲授课计划齐备，教案课件准备就绪，教师上课八带。

3. 加强备、教、批、辅、考管理。

4. 教研室各老师要强化备课，提高备课质量，不仅要备知识点，更要

备学生、教法和学法，要从整体上把握教材，善于驾驭教材，创新性的处理教材，除个人备课外，还要加强集体备课、网上备课的能力。

5. 本学期加强随堂听课力度，对全体教师进行“调研课”研讨活动，并给予交流探讨，提高课堂教学质量。对于作业设计和批改，每位教师要认真对待，力求科学客观、有效。

6. 加强教师之间的相互学习，实行同轨听课制。做到每人每学期听课 6 次以上，教师互相评课，取长补短。

7. 实行教学资料中中和期末检查和公开制度；

8. 提前做好教学实训周的准备工作，制定实训大纲并依据大纲制定详细的实训计划，要求每门实习课程都有详细的实训指导用书。同时加强实训周的前、中、后三段式过程管理，保证实训周的正常开展以及实习效果的最优化；

9. 做好 2018 级毕业生毕业论文和毕业设计的指导工作，督促指导教师与所指导的学生联系并及时反馈各种情况，帮助学生解决实习期间的各种问题，顺利完成毕业论文撰写、答辩及实习任务。

10. 教研室所属教师应积极参与本专业建设，明确专业建设的目标以及改革方向，为新媒体专业的发展贡献自己的智慧和力量；

11. 积极思考和探索新媒体专业发展的目标，努力使本专业的人才培养计划适应市场需要，使本专业所培养的人才能够符合市场需求。并在此过程中，能够有针对性的发表相关论文，取得一定的科研成果；

12. 教师应加强自身教学科研工作，思考应用型人新媒体专业人才培养以及与所从事具体教学内容相关的各种问题，撰写相关教研和科研论文。

13. 组织开展本专业的教材和教辅材料的编写工作，逐步完善本专业主

干课程校本教材的编写建设工作。

14. 做好精品课程建设，建设好目前正在建设的精品课程，准备下一批校级精品课程申报。

15. 进入复习周，强调正常的教学秩序，保证期末考试的纪律；

16. 在本学期期末对本学期教师的教学进行讨论研究，以总结提高教师的教学水平。

#### 四、具体安排

月份	次数	内 容	形 式	目 标	重 点
9月	第一次	新学期工作布置	教 研 会 教室议	做好开学前的准备工作	规范教学，课程思政建设
	第二次	省级和校级科研的申报工作	教 研 会 教室议	提高教研室教师与学生发表论文的数量和质量；	提高教研室整体科研能力
10月	第三次	2018级毕业生毕业论文和毕业设计的指导工作	教 研 会 教室议	帮助学生解决实习期间的各种问题，顺利完成毕业论文撰写、答辩及实习任务	顺利完成毕业论文
	第四次	积极参与本专业建设	教 研 会 教室议	本专业所培养的人才能够符合市场需求	本专业的人才培养计划适应市场需要
11月	第五次	以赛促教融入课堂教学中	教 研 会 教室议	继续推进竞赛班的比赛工作	展开课后线上与线下活动

	第六次	精品课程建设	教室 研 会 议	建设好在建精品课程，准备下一批精品课程申报	完成慕课建设
12月	第七次	总结提高教师的教学水平	教室 研 会 议	提高教学水平	教师的教学进行讨论研究
	第八次	期末工作署	教室 研 会 议	保证期末考试的纪律	有序进行期末工作
1月	教研活动各种材料归档				

注：具体执行可依据形势任务需要进行微调，需认真组织，提高质量，并认真填写教研活动记录表。