

现代管理学院市场营销教研室 2021-2022 学年第一学期教研活动计划

一、工作思路

以先进教育教学思想为引领，以教育信息化推进为契机，以教师队伍的专业成长为抓手，以教学常规管理的精细到位为基础，以质量均衡提升为核心，努力做好内涵发展，专业引领，提升形象，提高效益。

（一）完善教研常规管理

紧抓日常教学管理，提高管理意识。按照学校相关要求加强教学常规管理，教师“八带”等教学相关资料定期检查，并从备课、上课、课后辅导抓起，加强实践环节教学工作，加强教师之间的联系，充分调动教师积极性，完成本学期教学工作任务。

（二）加强课程思政教育

教研室老师结合自己的任教课程分享、交流课程思政的内容及其心得，深入挖掘思政元素，互相学习更好地开展课程思政教育，立德树人。积极申报学校的课程思政示范课程。

（三）促进教师专业发展

1、通过集体备课，交流和探讨教学经验，积极开展新课教师的公开教学和老教师的公开示范课活动，以此形成良好的“以老带新”的局面，集体讨论各种教学方法，尽量推广最好的教学方法，进一步提高教师的教学水平，促进教学方法的提高和多样化。

2、坚持听课制度。组织本教研室老师的听课工作，要求做好听课记录，听课后的意见建议进行整理，及时反馈给任课教师。

3、加强课程建设。加强专业主干课程建设和专业主干课程课程改革，探讨符合我院学生实际的课程教学模式和方法。

4、坚持科研与教学相结合，以科研促进教学水准的提高，加强教师自身的科研工作。

（四）加强学生职业技能的培养

积极组织学生参加市场调查，营销策划、推销产品等实践教学活动；组织学生积极参加江西省教育厅市场营销沙盘、ERP 沙盘模拟经营、汽车营

销、营销策划比赛活动，以赛促学，以赛促教，有效提升学生职业技能。

二、主要目标

通过各种教研活动，完成本专业的教学、科研和日常教务工作，确保教学、考试、教学检查等各项工作的顺利进行。同时提高教师们的教学水平和科研能力，促进课程建设和特色专业建设，并对市场营销专业人才培养方案改革、专业特色建设、专业知识与技能等进行研讨，更好的提高我们现代管理学院人才培养水平。

三、活动内容（参考）

1. 教研室老师集体备课，并检查教师上课八带等相关资料；
2. 学习研究全面推进和有效融入课程思政有关内容；
3. 积极组织学生参加技能竞赛，加强学生职业技能的培养；
4. 组织青年教师公共课、听课、评议等教学活动；
5. 组织教授公开课、听课、评议等教学活动；
6. 探讨教育教学改革、总结交流教研经验；
7. 讨论课程建设和精品课程建设；
8. 讨论教学方法创新和考试改革相关内容；

四、具体安排

月份	次数	内 容	形式	目 标	重 点
9月	第一次	教研室老师集体备课，并检查教师上课“八带”等相关资料	会议	1、通过集体备课加强教师间的交流与合作，促进备课与上课的一体化，实现集体备课与教科研活动的有机结合，使备课过程成为教师合作、实践、创新的研究过程，从而提高教师的业务素质和理论水平，实现高效课堂，提高教学质量。 2、检查教师上课“八带”等相关资料，更好地有效地开展教学工作。	检查教师的备课情况，以及“八带”等相关资料是否与学校的模板要求是否一致，为后期学校的评建做好准备。

	第二次	学习研究全面推进和有效融入课程思政有关内容	会议	加强课程思政的教育，每一门课程深入挖掘思政元素，同时构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。	教研室老师结合自己的任教课程分享、交流课程思政的内容及其心得，互相学习更好地开展思政教育，积极申报学校的课程思政示范课程。
10月	第三次	积极组织组织学生参加技能竞赛，加强学生职业技能的培养	会议	积极组织学生参加市场调查，营销策划、推销产品等实践教学活活动；组织学生参加江西省教育厅市场营销沙盘、ERP沙盘模拟经营、汽车营销、营销策划比赛活动，以赛促学，以赛促教，有效提升学生职业技能。	以赛促学，以赛促教，有效提升学生职业技能。
	第四次	组织新教师公开课、听课、评议等教学活动	课堂观摩交流	公开课是学校教学研究的重要环节，是授课教师展现自己教学思想和教学能力的舞台，是教师相互学习，取长补短的良机。教师之间互相启迪、集中精力学习教育理论、全面反思自己日常教学行为的好机会，从而使自己的课堂教学日益精进，通过评课，有助于提升青年教师课堂教学水平。	通过新进教师公开课、听课、评议等教学活动提升青年教师自我教学技能和教师素养。
11月	第五次	组织教授公开课、听课、评议等教学活动	课堂观摩交流	组织教授公开课观摩，积极开展老教师的公开示范课活动，以此形成良好的“以老带新”的局面，集体讨论各种教学方法，尽量推广最好的教学方法，进一步提高教师的教学水平，促进教学方法的提高和多样化。	通过观摩学习陈教授的公开示范课，老师们进一步探讨教学规律，研究教学方法，提高教师专业素养。

	第六次	探讨教育教学改革、总结交流教研经验	会议	坚持科研与教学相结合，以科研促进教学水平的提高，加强教师自身的科研工作。2021年度力争在省级及以上学术刊物公开发表教学、教改、科研论文 8-10 篇。教研室老师结合课程逐步落实，切实提高教学质量、培养学生技能素养能力，同时争取申报一项校级教改课题和一项省级课题。	通过交流、讨论，提高教师的实际教学水平；同时利用校内外资源组织专题讲座、对外交流、参加学术会议等活动，提高专业教师的教研、科研水平。
	第七次	讨论课程建设和精品课程建设	会议	课程建设是保证教学质量的关键。搞好课程建设，一方面有助于带动教材建设，教学制度建设，教学手段及实验室建设，另一方面有助于教师总结多年来教学改革的经验，更新教育观念，树立正确的教学质量意识，促进教学管理的规范化，从而使各门课程都达到较高的水平，以推动课程建设，优化课程结构，促进课程综合质量的提高。	加强专业主干课程建设和专业主干课程课程改革，探讨符合我院学生实际的课程教学模式和方法。继续完善本教研室的校级精品课程建设和校本教材《新媒体营销》的编写。
12月	第八次	讨论教学方法创新和考试改革相关内容	会议	在改革教学方法上，授课教师要认真研究本门课程的方法论，在因材施教，启发式教学，培养学生逻辑思维能力、自学能力、分析和实际问题能力、综合知识的运用能力，以学生为主体、教师为主导等方面取得好的效果。在考试改革方面教师必须根据课程特点，按照教学大纲要求命题，采用相应的考试方法，开卷考试法，闭卷考试法，A、B 卷考试，开卷与闭卷相结合考试法，口试与笔试相结合考试法等。既要考核学生的基本知识，基础理论和基本技能，又要注意考核学生分析问题、解决问题的实际能力及综合知识的运用能力。	通过交流讨论，老师们能够选用较为适宜的教学方法和比较科学、先进的教学手段，有利于培养学生实践能力和创新精神。不断深化考试改革。建立有效、可信的考试机制，考核内容和方法科学合理，鼓励探索和尝试网上考试。
1月	教研活动各种材料归档				

注：具体执行可依据形势任务需要进行微调，需认真组织，提高质量，并认真填写教研活动记录表。