

国际商务学院电子商务教研室

2021-2022 学年第一学期教研活动计划

一、工作思路

通过“课程思政”示范课程典型案例教学设计，全面推进和有效融入课程思政相关内容；通过调整 18、19、20 人才培养方案，编制教学大纲和实践大纲汇编，保证培养方案、开课计划，教学大纲和课表一致；通过听课完成评课任务；通过培养方案开设符合教学大纲要求的实训课程使实践课时开课率达到 90%及以上，提高学生的动手操作能力；通过集体备课探讨对教学目标、教学条件、教学过程、教学效果进行分析和评估；通过听公开课，学习老师们的先进教学方法，体会教学过程，提高教师整体教学水平和教学质量。

二、主要目标

全面推进和有效融入课程思政相关内容，完成“课程思政”示范课程典型案例教学设计；调整 18、19、20 人才培养方案，编制教学大纲和实践大纲汇编；完成听课、评课任务；根据培养方案开设符合教学大纲要求的实训课程使实践课时开课率达到 90%及以上；探讨对教学目标、教学条件、教学过程、教学效果进行分析和评估；听公开课，学习老师们的先进教学方法，体会教学过程，提高教师整体教学水平和教学质量。

三、活动内容

1、完成“课程思政”示范课程典型案例教学设计

2、按学校统一布暑和要求，本学期继续完善 2020 电子商务本科专业人才培养方案的修订工作和 2021 电子商务本科专业人才培养方案的制定工作。

3、教研室成员认真负责完成教学大纲的制定，进度表、教案、讲稿按教学大纲要求填写正确、准备规范，教案中融入课程思想政治教育内容。

4、重视和加强实验教学环节，本学期根据培养方案开设符合教学大纲的要求的实训课程，如网页设计与制作、PS 网店美工、物流和供应链管理，网站建设与管理、电子商务数据分析与应用、网店运营与管理等课程，使实践课时开课率达到 90%及以上，为提高每名学生的动手操作能力创造条件。

5、根据学校要求，教研室正、副主任本学期听课不少于8次，教师间互相听课均在8次及以上，并填写同行评价表。本学期根据教研活动计划的要求，组织教学观摩3次，组织教研室成员集体备课3次，每一次均有详细记录并认真组织教师研讨。

6、根据学校相关文件要求，完成18本电商1班学生毕业实习指导工作

7、积极配合学院，组织教师认真负责的完成学院分配的评估材料的准备工作，责任到人，完成学校合格评估工作。

8、积极组织教师主持或参与申报省级及以上课题，发表省级及以上论文；

积极参与教学改革，通过改革提高学生实践操作技能。

四、具体安排

月份	次数	内 容	形式	目 标	重 点
9月	第一次	“课程思政”学习讨论、开学前教学工作安排	研讨	全面推进和有效融入课程思政相关内容、保证教学档案内容完整	教学中有效融入课程思政相关内容
	第二次	合格评估材料整理	实际操作	18、19、20人才培养方案调整，教学大纲和实践大纲汇编整理	培养方案、开课计划，教学大纲和课表一致
10月	第三次	集体备课	研讨	完成“课程思政”示范课程典型案例教学设计	教案、授课中“课程思政”示范课程典型案例的设计与讲解
	第四次	听课、评课	研讨	完成教研室正、副主任听课8次，教师间互相听课8次并进行评价做好详细记录研讨的任务	教师间互相听课8次并进行评价做好详细记录

11月	第五次	集体备课	研讨	讨论教材选用、多媒体课件制作、教学方法创新、考试改革相关内容，	多媒体课件制作、教学方法创新、考试改革相关内容。
	第六次	实践教学环节的探讨	研讨	本学期根据培养方案开设符合教学大纲要求的实训课程使实践课时开课率达到90%及以上，提高学生的动手操作能力。	主要开设网页设计与制作、物流和供应链管理，电子商务案例分析、电子商务数据分析与应用、网店运营与管理等课程的实训课，激发学生的学习兴趣。
12月	第七次	集体备课、科研	研讨	通过集体探讨对教学目标、教学条件、教学过程、教学效果进行分析和评估；科研任务讨论	探讨教学目标、教学条件、教学过程、教学效果。课题申报，论文发表等科研任务。
	第八次	公开课	听课、讨论	本学期安排三位老师公开讲课，通过讲课、相互学习，学习老师的先进教学方法，体会教学过程，提高教师整体教学水平和教学质量。	通过听公开课、学习老师们的先进教学方法，体会教学过程，提高自身教学水平
1月	教研活动各种材料归档				

注：具体执行可依据形势任务需要进行微调，需认真组织，提高质量，并认真填写教研活动记录表。